

PiNON Bar ホームページ 分析レポート

作成: FUKUOKA CONNECT

レポート日: 2026年4月13日

対象期間: 2026年3月16日 ~ 4月12日 (4週間)

対象: PiNON Bar さま

1. 結論からお伝えします

ホームページに来てくれた方は **しっかり読んでくれています**。お店の世界観が伝わっている証拠です。

ただ、今は **Instagramからのアクセスが8割**で、Google検索で新しいお客さまに見つけてもらえていない状態です。

裏側の設定を少し調整するだけで、検索から来てくれるお客さまを **今の3~4倍**に増やせる見込みです。

2. 4週間のアクセス状況

項目	数値	どういう意味？
ホームページを見た人	79人	公開したばかりとしては順調
ページの滞在時間 (平均)	約1分40秒	とても良い 飲食店の平均は30秒~1分
すぐ帰った人の割合	43%	優秀 飲食店の平均は50~70%
Google検索から来た人	4人	ここを改善します

どこから来ているか？



→ 現在はInstagramで投稿した日だけアクセスが集中し、それ以外の日はほぼゼロの状態です。

Google検索から来てもらえるようになれば、**投稿しなくても毎日お客さまに見つけてもらえるようになります。**

どこの地域の人が見ている？

地域	人数	メモ
福岡市	27人	来店の可能性が高い方々
大阪	10人	Instagramのフォロワーさん？
北九州	7人	-
東京（各区合計）	約15人	Instagramのフォロワーさん？

→ 福岡の方は34%。Google検索が増えれば、**実際に来店できる福岡のお客さまの割合が自然に増えます。**

3. Google検索での見つけ方

過去28日間で、PiNON BarのホームページがGoogle検索結果に**85回表示**され、そのうち**5回クリック**されました。

お店の名前で検索した場合（知っている人）

検索ワード	表示回数	検索結果での順位	状態
「pinon bar」	5回	1～2位	問題なし
「ピノン」	5回	2～3位	問題なし

→ 「PiNON Bar」を知っている人が検索すれば、**ちゃんと見つかります**。ここは安心です。

お店の名前を知らない人が検索した場合（新規のお客さま）

検索ワード	表示回数	検索結果での順位	状態
「大名 バー 隠れ家」	2回	9位（1ページ目の一番下）	もう少しで上位に
「大名バー」	1回	63位（かなり下の方）	まだ届いていない
「近くのバー」	1回	55位	まだ届いていない

→ 今夜バーを探している人が「大名 バー」と検索しても、PiNON Barはまだ見つけてもらえない状態です。
これが最大の改善ポイントです。

スマホとパソコンでの違い

	平均順位	表示回数
スマホ	9位	51回
パソコン	20位	34回

→ バーを探す方はほとんどスマホです。スマホでの順位を上げることに集中します。

4. 良い点と、改善が必要な点

良いニュース

- 来てくれた方は、しっかり読んでくれている（平均1分40秒、飲食店の中でトップクラス）
- 「PiNON Bar」で検索すれば1位で表示される
- デザインと世界観がしっかり伝わっている（すぐ帰る人が43%=6割近くが興味を持って読んでいる）
- Googleマップへの誘導、営業カレンダー、Instagram連携がきちんと機能している

改善が必要な点

- 「大名 バー」で検索しても見つからない → ホームページの見出しに「大名」「バー」の言葉が入っていないのが原因
- アクセスの8割がInstagram頼り → 投稿しない日はアクセスほぼゼロ
- 福岡の方が全体の34%しかいない → Instagramだとフォロワーが全国に散るため

5. これからやること

1 ホームページの見出しに「大名」「バー」を追加

Googleは見出しの言葉を重要視します。見出しに「大名」「隠れ家バー」といった言葉を自然に入れることで、「大名 バー」で検索した人に見つけてもらえるようになります。

→ 「大名 バー 隠れ家」の順位が9位から5位以内に上がる見込み

2 画像を軽いファイル形式に変換

現在の写真ファイルを、見た目は同じで容量が半分以下の形式に変換します。ページの表示が速くなり、Googleからの評価も上がります。

→ ページの読み込み速度が30~50%改善

3

検索結果に表示される説明文を改善

Google検索結果に出る短い説明文（お店の紹介文）を、「一人飲み」「デート」「ノーチャージ」など、お客さまが気になるワードを含む内容に書き換えます。

→ 検索結果を見た人がクリックしやすくなる

大切なポイント：

これらは全て裏側の設定の調整です。ホームページのデザインや雰囲気は一切変わりません。

松下さま側で対応いただくことは特にありません。

6. 今後のスケジュール

今回（4月13日）実施済み

見出しの改善、画像の軽量化、検索結果の説明文の書き換え

→ Googleが変更を認識するまで2~4週間

5月上旬：効果の確認

検索順位の変動をチェックし、結果をご報告します

→ 目標：Google検索からの来訪者を月4人 → 月15人に

5月~6月：さらなる改善

データを見ながら、「大名バー 一人飲み」「大名バー デート」などでも見つかるよう調整

→ 目標：Instagramに頼らない安定した集客の土台づくり

7. 用語かんたんガイド

直帰率 … ホームページに来て、何もクリックせずに帰った人の割合。低いほど良い。

エンゲージメント時間 … 訪問者がページを見ていた時間の平均。長いほど内容が読まれている証拠。

検索順位 … Googleで検索した時に何番目に表示されるか。10位以内=1ページ目。

表示回数 … 検索結果にホームページが出てきた回数（クリックされたかは問わない）。

オーガニック（検索流入） … 広告ではなく、通常のGoogle検索からホームページに来ること。

FUKUOKA CONNECT

ご不明な点がございましたらお気軽にご連絡ください